
ПЕРИОДИЧЕСКОЕ
ИЗДАНИЕ
№ 1
2019 год
ПСИХОЛОГИЯ
ЧЕЛОВЕКА И ОБЩЕСТВА

ГОУ ВПО "Донбасская
аграрная академия"



МАКЕЕВКА

2019 год

ГОУ ВПО "**Донбасская аграрная академия**" приглашает к сотрудничеству студентов, магистрантов, аспирантов, докторантов, а также других лиц, занимающихся научными исследованиями, опубликовать рукописи в электронном журнале «**Психология человека и общества**».

Основное заглавие: **Психология человека и общества**
Место издания: **г. Макеевка, Донецкая Народная Республика**
Параллельное заглавие: **Psychology of human and society**
Формат издания: **электронный журнал в формате pdf**
Языки издания: **русский, украинский, английский**
Периодичность выхода: **1 раз в месяц**
Учредитель периодического издания: **ГОУ ВПО "Донбасская аграрная академия"**
ISSN: **2587-8875**

Редакционная коллегия издания:



Выходные данные выпуска:

Психология человека и общества. - 2019. - № 1 (6).

ОГЛАВЛЕНИЕ ВЫПУСКА
МЕЖДУНАРОДНОГО ЖУРНАЛА
«ПСИХОЛОГИЯ ЧЕЛОВЕКА И ОБЩЕСТВА»

Раздел «Вопросы психологии»

Раздел «Социология»

Раздел «Педагогика и образование»

УДК 159.942

ЗНАЧЕНИЕ НЕГАТИВНЫХ ЭМОЦИЙ И СПОСОБЫ ИХ КОРРЕКЦИИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Ильченко-Бечко Алиса Анатольевна, Донбасская аграрная академия, г. Макеевка, E-mail: alisa.ilchenko-bechko@yandex.ru

Аннотация. *Данная статья посвящена проблеме анализа значения негативных эмоций для человека и способа их преодоления. Рассмотрены различные методы преодоления осознания и переживания негативных эмоций, а также их влияние на состояние человека.*

Abstract. *This article is devoted to the problem of analyzing the value of negative emotions for a person and how to overcome them. Various methods of overcoming the awareness and experience of negative emotions, as well as their influence on the human condition, are considered.*

Ключевые слова: *негативные эмоции, энергия, система жизнеобеспечения человека, дискомфорт, подавление, проживание.*

Key words: *negative emotions, energy, human life support system, discomfort, repression, living.*

Эмоции сопровождают нас ежедневно и оказывают большое влияние на поведение и, как, следствие судьбу каждого человека. До настоящего времени в психологии нет одного принятого всеми исследователями определения термина «эмоция». По мнению З. Фрейда, эмоция является одним из аспектов аффекта, свидетельствующим о «процессе разрядки и восприятии окончательной разрядки» [1, с. 43].

Придерживаясь несколько иной точки зрения, К. Изард охарактеризовал эмоцию как комплексное понятие, включающее в себя такие компоненты, как: нейрофизиологический (выделение и выброс в кровь адреналина, побледнение и покраснение кожных покровов и т.д), двигательно-экспрессивный (мимика, жесты, позы, движения и т.д.) и чувственный (переживание, чувства).

В соответствии с идеей В.В. Бойко эмоция является регулятором внутренней и внешней жизни человека, а энергия эмоций обуславливает поведение человека и характер его взаимодействия с окружающими [2, с. 2]. Также В.В. Бойко утверждает, что внутренний дискомфорт в системе жизнеобеспечения человека порождает психическую энергию, с помощью которой система возобновляет свою функциональность. И именно эмоции превращают материальные внешние воздействия в психическую энергию. При этом потребности проявляются при помощи негативных эмоций и после удовлетворения потребности негативные эмоции сменяются позитивными.

Негативные чувства – неотъемлемая часть нашей жизни и нашей личности. Мы можем их отрицать, но они есть в каждом из нас. Кроме того, как бы мы к ним ни относились, каждая из них имеет свою функцию. Страх, гнев, стыд, зависть – все эти и другие не слишком светлые эмоции служат важным целям. Поэтому попытки отрицать и подавлять половину своих эмоций приводят в лучшем случае к телесной и психологической зажатости, а в худшем – к болезням и личностным проблемам. Важно жить не только в ладу со своими негативными эмоциями, но и понимать, какая потребность является причиной их возникновения. Это понимание позволяет реализовывать разнообразные методы управления эмоциями. Но правильное отношение к негативным эмоциям требует их понимания, поэтому в данной работе основное внимание будет уделено описанию функций негативных эмоций.

Одной из самых ярких негативных эмоций является гнев. Природа его возникновения спорна и многозначна. По мнению Э. Шострома, гнев -это неполная эмоция, обусловленная страхом [3, с. 165]. Гнев подобного характера возникает в случае появления непреодолимых препятствий к достижению желаемого. Людей с детства учат подавлять его, хотя такому гневу подвержены даже младенцы ограниченные в движениях. В то же время Х. Коут характеризует гнев как истинную эмоцию, подразумевая под ним нанесение оскорблений [3, с. 166]. Для большинства людей проявление такого гнева также находится под запретом, так как противоречит понятию вежливости. Таким образом, сдерживание гнева под влиянием хорошего воспитания приводит к деструктивным способам его выражения. Между тем гнев необходим для защиты своих личных границ, он служит энергией перемен, а порой помогает физически защитить себя и близких.

Зависть, как ни странно, тоже имеет свои задачи. Она мотивирует нас чужими достижениями. Мы смотрим на кого-то, завидуем и хотим также. И порой из этого может получиться собственный интересный проект, прогресс в отношениях, а также движение к цели, которая ранее была не интересна. Разумеется, бывают патологические формы зависти, которые, наоборот, не дают нам двигаться вперед. Но это можно сказать о любом другом чувстве, положительном или отрицательном.

Печаль – чувство не модное. Ее часто стараются скрыть или прикрыть показным весельем. Но на самом деле она имеет огромное значение для нашей психики. Это завершающее чувство, которое сопровождает потери, разлуки и неудачи. Оно позволяет нам смириться с негативным событием, открыть для себя что-то важное, порой помогает выйти на новый уровень понимания себя и жизни – если дать себе прожить печаль, а не давить ее обязательным позитивом.

Чувство, которое, как и гнев, помогает нам держать свои границы, а также помогает чувству меры - отвращение. Люди, которые умеют ощущать свое отвращение, могут и вовремя остановиться – во всех смыслах. В еде, общении,

учебе и так далее. А это очень важно, если мы не хотим чем-то объесться или стать объектом чьего-то навязывания.

Умение испытывать страх имеет огромное значение для выживания. Страх продолжает удерживать нас от необдуманных поступков и опрометчивых решений. Как и все другие чувства, страх может быть патологическим – и тогда с ним нужно работать. Но полностью избавиться от страха, как мечтают некоторые люди, невозможно.

Выборочное подавление эмоций невозможно да и нежелательно. Подавляя одни, мы подавляем все. Человек, который не умеет принимать свою агрессию, гнев, печаль, не способен осознать свои потребности и поэтому не имеет возможности по-настоящему ощущать любовь, радость и доброту. Он не выбирает, что чувствовать, так как может испытывать только разрешенные эмоции.

Так как потребности остаются неудовлетворенными, человек находит нездоровые способы выплеска эмоций – например, очень бурно отдыхает в выходные. Людьми, подавляющими эмоции становится легко манипулировать, потому что они легче поддаются на провокации.

Некоторые авторы [2, 3] акцентируют внимание на том, что эмоции являются источником формирования психической энергии, а негативные эмоции связывают со способом защиты. Они указывают на недостаток энергии или ее быстрый расход под влиянием внешних факторов, и подавляя их, человек теряет возможность защитить свои границы, свое мнение.

Осуждение и подавление негативных эмоций – результат воспитания. Это очень сильная привычка, но от нее можно избавиться. Есть много способов работы со сложными эмоциями. Но самое главное – осознание ценности каждой эмоции, понимание ее права на существование. Принимая свои эмоции, человек делает большой шаг по направлению к внутренней гармонии и счастью.

Современные психологи рекомендуют множество способов преодоления негативных эмоций [4, с. 117-124]. Важно уметь осознавать и проживать их. Это нужно для того чтобы энергетический дисбаланс не причинял вреда биологическому здоровью. Все разработанные психологами способы преодоления негативных эмоций представляют собой сброс пара, когда внутри кипят эмоции [5, с. 220-226]. Они срабатывают, но ненадолго, и если человек стремиться избавиться от негативных эмоций, прежде всего, ему нужно выяснить внутреннюю потребность ставшую причиной их возникновения. Несмотря на то, что подавлять эмоции постоянно вредно, их спонтанное выражение также не всегда уместно. Поэтому важно значение имеют навыки их подавления. Выделяют следующие конструктивные способы коррекции негативных эмоций [6]:

1. Топот ногами. Закройте глаза и, ощутив в теле эмоцию, с помощью топанья «отдайте» ее в землю. Конечно, лучше всего топать, стоя на земле и в

одиночестве, но если не получается – закройте глаза и топайте дома, не обращая внимания на то, как это выглядит.

2. Крик. Сделайте глубокий вдох, а затем откройте рот – и опустошите свое сердце таким образом, повторите несколько раз, пока внутри не ощутите пустоту. Лучше всего кричать тоже где-нибудь на природе, но можно и дома в подушку, главное, чтобы вас никто не слышал.

3. Разговор. Способ хороший, но имейте в виду, что нельзя рассказывать никому о проблемах в своей семейной жизни, иначе их можно усугубить. Опасайтесь вываливать все свои эмоции на партнера или родного человека - он просто не выдержит. Если вы выговариваетесь тем, кто готов вас слышать и кому доверяете и, сначала получите их согласие на это, не забывайте делиться и хорошим тоже.

4. Занятия спортом. Это прекрасный способ проживания злости - в спортзале мы работаем с телом, а во время любой нагрузки на тело выходят и эмоции. Обратите внимание, как сложно вам бывает во время нагрузок и как хорошо и спокойно – после.

5. Массаж. Любые наши блоки и зажимы в теле – это непрожитые эмоции. Качественный массаж, разминающий конкретные точки, снимает зажим и помогает нам справиться с эмоциями.

6. Упражнения с подушкой. Когда вы находитесь в состоянии непрожитой злости, иной раз хочется кого-нибудь стукнуть. Попробуйте в этот момент переключиться на подушку – и колотите ее от души. Главное на такой подушке потом не спать – пусть это будет ваш спортивный снаряд для разрядки, в нее же можно и поплакать.

7. Парк аттракционов. Выберите тот аттракцион который дает возможность кричать и делайте это сколько и как хотите, там это очень естественно получается.

8. Арт-терапия. Мандалы, рисование, плетение, любое рукоделие – выливайте через них свои негативные эмоции, главное, чтобы в этом участвовали ваши руки, через них выходила эта энергия, потом только лучше от этих «желчных» поделок избавиться, чтобы не было напоминаний о переживаниях.

9. Пение. Через пение мы также можем выпускать из сердца боль и гнев. Пойте, даже если не очень получается - пойте сердцем, а не голосом, не для того, чтобы вас приятно было слушать, а для того, чтобы позволить эмоциям выйти. В данном случае можно объединить и интенсивное дыхание и крик.

10. Плач. Очень нужный и естественный способ, который мы часто недооцениваем. Наши слёзы - результат эмоций, вместе с ними мы освобождаемся от негатива, проживаем эмоцию. Если не удается заплакать, особенно если распирает от гнева, помогите себе - активизируйте эмоцию и трансформируйте ее в слезы.

11. Письма обид. Выписывайте свои эмоции и переживания на бумагу, а

затем сжигайте ее [7].

12. Освобождение от хлама. Он может быть связан с вашей ситуацией или не связан, но в любом случае он поможет вам очистить пространство и почувствовать облегчение. Кстати, на эмоциях освобождаться он ненужных вещей проще - меньше возникает сомнений. Наводите порядок на полках, в шкафах, а, за одно, в голове.

13. Медитация. Есть масса разных медитаций. Для примера возьмем идеальный вариант для лета: сядьте на землю, закройте глаза и представьте, как из вашей пятой точки в землю уходят корни – длинные и крепкие. После того, как ощутите эту связь с землей, начинайте представлять, как эмоции собираются изо всех частей вашего тела и через эти корни уходят в землю, в ее глубины. Собирайте их в голове, в сердце, в тех местах, где есть зажимы и проблемы, и отпускайте.

Можно использовать метод Седона – его суть заключается в том, что эмоции мы можем точно так же отпустить, как если бы держали в руке предмет, а потом разжали пальцы и он просто упал. Задавайте себе четыре вопроса: что я сейчас чувствую? Могу ли я принять это чувство? Могу ли я отпустить это чувство? Когда? Подразумевая на последний вопрос ответ «сейчас», представляйте, как что-то не нужное и тяжелое от вас уходит.

14.Танцы. Это тоже телесный вариант выпуска эмоций, особенно если танец спонтанный и в одиночестве, чтобы не опасаться оценок своих движений. Можно включить какие-нибудь дикие барабаны и от души под них двигаться всем телом, полностью отпуская все его части в спонтанные движения без контроля и ограничений.

15. Исповедь и причастие в церкви. Но только делайте это не формально, а с душой. Важно не делать этого через силу, если есть сомнения, решите для себя, что ближе. В этом состоянии вам должно быть комфортно. После такой практики очищения обязательно заполните пространство внутри светом - просто представьте, что вы находитесь в своем сердце, и это тепло затем распространите по всему телу.

16. Дневники чувств. Вести дневник – одно из самых полезных занятий. Но не такой дневник, где мы просто записываем, что с нами произошло, а записи по определенной схеме. Вести его стоит каждый день. Вы можете брать то или иное событие, которое вызвало у вас сильную эмоциональную реакцию – позитивную или негативную, неважно. Под событиями имеется в виду не только что-то внешнее. Это может быть переживание, какая-то важная мысль, пришедшая в голову. И пишете, отвечая по порядку на следующие вопросы: что произошло? что я почувствовал? что я подумал? что я сделал? что получилось в результате?

Эта практика помогает развивать рефлексию, понимать собственную мотивацию. Записывать необходимо, чтобы отслеживать и успокаивать мысли. Когда мы просто обдумываем событие, то не успеваем сосредоточиться на тех

или иных моментах, они просто ускользают от нас. Кроме того, какие-то вещи могут быть не очень приятными, и мы будем невольно избегать их. В голове это сделать проще, а при выписывании мы вынуждены вытаскивать и фиксировать мысли.

Также вы можете вести дневник, где можно записывать все, что вас волнует: беспокоит, раздражает или наоборот, радует. Просто выписывайте ощущения на бумагу – это поможет осознать эмоции, принять их и высвободить.

17. Продумывание события. Этот метод похож на предыдущую практику, но преследует немного другие цели. Вспомните какое-то важное или эмоционально значимое событие дня – сегодняшнего или вчерашнего. Что-то напрягшее или напугавшее, неожиданное и так далее. Представьте его и подумайте о нем, как если бы вы снова находились в этой ситуации. Задайте себе вопрос: какое у меня состояние? Что я думаю по этому поводу? Затем, продолжая думать о том же событии, спросите себя – а что я чувствую при этом? И после переместите фокус внимания на тело – что появилось в нем. Сосредотачиваясь на своих реакциях, вы, с одной стороны, проживаете их, а с другой – можете понять, как вы функционируете, насколько согласованы ваши реакции. К примеру, вы можете думать одно, чувствовать другое, а в теле у вас будет что-то третье. Это означает определенный дисбаланс, который мешает нам реагировать на события адекватно. Все эти вопросы и ответы можно также выписывать на бумагу.

18. Гиперболизация. Хороший вариант – использовать смешные прозвища для своих состояний. «Чемпион мира по страху в сверхтяжелом весе», «Особо злобная, псовая, цепная обиженная женщина» и так далее. Юмор обезоруживает даже самые неприятные чувства. Это не значит, что их теперь не нужно проживать. Но их становится легче вынести. Самоирония вообще часто помогает, особенно если обычно вы относитесь к себе и своим переживаниям чересчур серьезно.

19. Гипертрофированное выражение чувств и сосредоточение на них. Еще один испытанный способ легче пережить эмоции – выразить их чрезмерно, слишком сильно. Это обычно хорошо получается в одиночестве, иначе большинство из нас будет чувствовать себя неловко. Если вы ощутили сильную негативную эмоцию, сосредоточьтесь на ней, и дайте себе её выразить сильнее, чем чувствуете.

Если это страх, можно дрожать всем телом, трястись изо всех сил. Можно приговаривать: «Я очень боюсь, просто очень, я самый испуганный человек на свете» и тому подобное. Если это гнев, можно рычать или бить диван подушкой. Лучше ничего не ломать, потому что потом вам будет неприятно за испорченные вещи и все придется убирать. Если очень хочется, найдите в себе силы выбрать какие-то ненужные вещи, например, старые картонные коробки. Не обязательно дожидаться момента, когда вас спонтанно посетит то или иное чувство. У большинства из нас есть зажатые и непрожитые эмоции от прошедших событий,

где мы запретили себе злиться или грустить. Вы можете попробовать вспомнить ситуацию и заново прожить ее. Если у вас получится, ситуация перестанет вызывать негатив при воспоминании и больше не будет эмоциональным грузом.

20. Окунуться в эмоции с головой. Похожий способ прожить сильные состояния – окунуться в них с головой. Вместо того чтобы бороться с депрессией или сильным разочарованием, печалью, идите им навстречу. Вы можете просто прийти домой, лечь на диван и сказать себе: «Я буду сейчас страдать. Лежать и страдать три часа без перерыва, плакать, ныть, выть». И честно проживайте [8].

Таким образом, можно сделать вывод, что, несмотря на то, что обычно мы боремся с собой, стараемся взбодриться, прогнать накатывающую грусть или обиду, эмоции становятся от этого сильнее. И, наоборот, если отдаться им, окунуться в них возможно человек сможет понять причину их возникновения. Осознание этой потребности позволит переключиться на ее решение. Энергия эмоций очень сильна, поэтому специалисты рекомендуют заниматься работой с ними регулярно. Это устраняет энергетический дисбаланс, позволяя сделать жизнь более гармоничной и радостной.

Список использованной литературы:

1. Изард К.Е. Эмоции человека [Текст] / К.Е. Изард. - СПб.: Питер, 2000. – С. 23-27.

2. Бойко В.В. Энергия эмоций в общении: взгляд на себя и других [Текст] / В.В. Бойко. – М.: Информационно-издательский дом «Филинъ», 1996. – С. 2–9.

3. Ильин Е.П. Эмоции и чувства [Текст] / Е.П. Ильин. – СПб.: Питер, 2001. – С.165-169.

4. Кассинов Г. Психотерапия гнева. Полное практическое руководство [Текст] / Г. Кассинов, Р.Ч. Тафрейт. - М., СПб.: Сова, 2006. – С. 117-124.

5. Лендрет Г.Л. Игровая терапия: искусство отношений [Текст] / Пер. с англ. Предисловие А. Я. Варга. - М.: Институт практической психологии, 1998. – С. 220-226.

6. Хульбут Г. Укрощение бури: интермодальная арт-терапия в качестве инструмента преодоления чувств гнева и стыда у перенесших эмоциональные травмы пациентов // Арт-терапи в эпоху постмодерна / Под ред. А.И. Копытина. - СПб.: «Речь», «Семантика-С», 2002. - С. 173-186.

7. Барабанщиков В.А. Исследование восприятия эмоционального состояния человека по выражению лица [Текст] / В.А. Барабанщиков, Т.Н. Малкова // Проблема общения в психологии. М.: Наука, 1981. – С.73-79.

8. Бреслав Г.М. Психология эмоций [Текст] / Г.И. Бреслав. М.: Издательский центр «Академия», 2004. – С. 84-92.

УДК 159.99

ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ФЕНОМЕНОЛОГИИ МАКИАВЕЛЛИЗМА В ПСИХОЛОГИИ

Колесник Людмила Сергеевна,
Донбасская аграрная академия, г. Макеевка
E-mail: lyuda.kolesnik.82@mail.ru

Богрова Кристина Борисовна,
Донбасская аграрная академия, г. Макеевка
E-mail: K.Bogrova@yandex.ru

Аннотация. *В статье представлены данные теоретического анализа феноменологии макиавеллизма в психологии. Рассмотрено совокупное обозначение соответствующих личностных характеристик макиавеллистов. Так же рассмотрен феномен манипуляций, который проявляется через межличностное и групповое влияние. Проведен сравнительный анализ гендерных различий в степени выраженности макиавеллизма.*

Abstract. *In the article information of theoretical analysis of phenomenology of machiavellism is presented in psychology. The combined denotation of the proper personality descriptions of machiavellisms is considered. The phenomenon of manipulation, which shows up through interpersonality and group influence, is similarly considered. The comparative analysis of gender distinctions is conducted in the degree of expressed of machiavellism.*

Ключевые слова: *макиавеллизм, манипуляция, манипулятивные техники, психологическое воздействие.*

Key words: *machiavellism, manipulation, manipulative techniques, psychological influence.*

Актуальность исследования. Постоянные изменения в социально-политической сфере нашего общества отражаются на индивидуальном сознании людей. Перед каждым индивидом встает вопрос выработки личностного отношения к социальным изменениям, а также способов взаимодействия с другими людьми. Данные тенденции детерминировали обострение межличностных взаимоотношений и рост внимания к использованию манипулятивных техник и различных способов противодействия другим субъектам, проблемам макиавеллизма. В связи с отсутствием достаточного количества работ отечественных психологов на данную тему, возникает большой интерес к изучению психологического явления – макиавеллизма.

Цель исследования - провести теоретический анализ феноменологии макиавеллизма в психологии.

Изначально понятие «макиавеллизм» использовали в политологии, под которым понимали государственную политику, основанную на пренебрежении нормами морали. Название данный термин получил от имени Н. Макиавелли и связан с идеями, описанными в его книге «Государь». В житейском понимании синонимами макиавеллизма выступают, прежде всего, понятие манипуляций, а также лукавства, хитрости, коварства. Под манипуляцией принято понимать скрытое воздействие, влияние на людей, управления ими с ловкостью и изворотливостью [6]. Именно в этом наполнении термин «манипулирование» сменил в политическом словаре прежде бытовавшее слово «макиавеллизм». В будущем термин был использован как общее обозначение определенных личностных характеристик, не связанный с политикой.

Проблема макиавеллизма находится в поле зрения следующих социальных психологов: Р. Кристи, Ф. Гейс, Э. Берн, В.В. Знаков, И.Н. Калуцкая и др. В зарубежной психологии феномен макиавеллизма личности активно исследуется в таких областях как маркетинг, политология, менеджмент, педагогика, экономика, медицина. Однако в отечественной психологии на сегодняшний день отсутствует достаточное количество работ, посвященных изучению этого феномена.

По мнению Р. Кристи и Ф. Гейз, макиавеллист манипулирует при помощи манипулятивных техник (лесть, обман, подкуп, угрозы и т.д.), всегда осознанно и целенаправленно в процессе межличностного взаимодействия, с целью достижения своей выгоды [8].

В. В. Знаков отмечает тот факт, что практически во всех психологических исследованиях макиавеллисты описываются как умные, дерзкие, принципиальные, смелые, амбициозные, доминирующие, эгоистичные, настойчивые. Отличительная черта макиавеллиста – «бесчеловечная» направленность на анализ другого человека как объекта, а не субъекта. Однако необходимо отметить, что представления о макиавеллизме различаются в разных психологических подходах [5].

Макиавеллисты цинично относятся к людям и к обществу в целом, как к слабым и зависимым от социума. В ходе манипуляции партнёр по взаимодействию является для макиавеллиста не более чем инструментом, с помощью которого можно достичь желаемого результата.

В повседневной жизни не редко приходиться сталкиваться с ситуациями, которые требует воздействия на другого человека. Для некоторых это входит в их непосредственные профессиональные обязанности: руководители, преподаватели, воспитатели, врачи, психологи, продавцы, менеджеры. Более наглядно манипуляцию можно проследить в экономике, на примере маркетинговых технологий. Родители часто применяют техники манипуляции. Не малый интерес к манипуляционным техникам проявляют и деловые люди. В том числе и история может быть не только лишь основой исследования

макиавеллизма, но и самостоятельно изучать сокрытое управление и его воздействие на ход исторического процесса.

Макиавеллизм – вид психологического воздействия, умелое исполнение которого приводит к сокрытому возбуждению у другого человека целей, желаний или же намерений, не совпадающих с его актуально имеющимися, целенаправленное и сокрытое побуждение человека к принятию решений, переживанию определенных состояний и выполнению действий, необходимых для достижения макиавеллистом своих собственных целей [2]. Определение манипуляции здесь касается не только мотивационной сферы макиавеллиста, а также когнитивной и поведенческой.

В психологической литературе шире распространенно выделение различных типов манипуляций. Наиболее известное разделение основывается на том, какое воздействие манипуляция оказывает на человека. В данном случае манипуляции делится на деструктивные и конструктивные.

Кроме того, существует разделение манипуляций по предполагаемым целям влияния. Е. В. Сидоренко выделяет гедонистическую и прагматическую манипуляции. Первая – совершается для эмоциональной реакции, которую манипулятор вызывает у адресата. Вторая – связана с использованием эмоциональной реакции для достижения манипулятором поставленных целей [7].

Феномен макиавеллизма никак не ограничивается межличностными манипуляциями, и то, что существуют феномены манипулирования общества над индивидом и феномен манипуляции личностью в группе и т.д.. Психологические, политические, социальные, и другие манипуляции являются объективной, необходимой и важной составляющей человеческого существования.

Макиавеллизм имеет не разрывную связь со стремлением манипулировать взглядами, позициями, принципами с пропагандой или действиями при помощи звуков, музыки, слов, причесок, одежды и т.д. [6].

Наиболее часто применяют тактику макиавеллизма через средства массовой информации. Журналистика, помимо основных целей (информировать, ориентировать, просвещать, развлекать), имеет и цели исключительно психологические: менять либо сохранять установки аудитории, преобразовывать их в убеждения, создавать внутреннее стремление воспринимать или толковать какой-либо объект или сцену реальности конкретным способом.

Решительность и уверенность макиавеллиста в своей правоте, правильности и точности своих поступков оказывает серьезное влияние на людей, с которыми он общается, делает его привлекательным, заманчивым и располагающим в их глазах. Людей цепляет спокойствие и уравновешенность макиавеллиста, у них не возникают неприятные ощущения, типичные для жертвы манипуляции, так как самого макиавеллиста не мучает совесть по

поводу его действий. Для макиавеллиста манипуляция людьми совершенно естественное и нормальное явление. В результате чего, во время общения у оппонента макиавеллиста возникает ложное чувство доверия и взаимопонимания. Эффективная манипуляция другими людьми всегда основана на умелом сокрытии своих настоящих целей, мотивов поведения, жизненных принципов. Параллельно, успешность основана хотя бы на минимальном понимании психологии собеседника. По мнению создателей Мак-шкалы Р. Кристи и Ф. Гейс, макиавеллизм представляет собой психологический синдром, основанный на сочетании взаимосвязанных когнитивных, мотивационных и поведенческих характеристик [8].

Как представлено в исследованиях, посвященных развитию макиавеллизма личности в онтогенезе, одни дети перенимают от родителей систему и тактики убеждений, которая косвенно влияет на их поведение. Другие же напрямую копируют у родителей и воспроизводят успешные способы манипулирования людьми, однако не перенимают у них макиавеллистские взглядов [3].

Макиавеллизм как личностная характеристика в полном объеме отображает скепсис субъекта в том, что большинству людей можно доверять, что они готовы помочь, независимы, обладают волей. Манипулирование начинается с конфликта интересов, мотивов и намерений между субъектом и объектом. Объекту манипулятора предоставляется выбор, но абсолютно любой исход заключается в победе макиавеллиста. Это приводит к неуверенности в собственных силах и формированию чувства вины. Существует предположение, что степень макиавеллизма возрастет к зрелости человека, затем более или менее стабилизируется. У пожилых людей отмечен низкий уровень макиавеллизма, это связано с предположением о социально значимых ценностях, которые человек усваивает в течении жизни. Так же существует мнение, что макиавеллизм как психологическое свойство личности в повседневной жизни проявляется в манипулятивных стратегиях, направленных на достижение макиавеллистом конкретных целей, например, продвижение по карьерной лестнице. Такие тактики максимально эффективны в непродолжительных контактах, общении, не предполагающем установления близких отношений. В более старшем возрасте, у большинства людей, во-первых, сокращается количество таких ситуаций. А во-вторых, сужается круг близких знакомых.

Что касаемо гендерных различий в степени выраженности макиавеллизма, то можно отметить, что по результатам исследования, проведенного В. В. Знаковым, оценки по Мак-шкале мужской части выборки, значимо превышали оценки женской [5].

На протяжении всей истории человечества у женщин было достаточно причин и возможностей для манипуляции другими. Как известно, женщина-манипулятор — это довольно распространенный общественный стереотип. Взаимодействия между представительницами слабого пола обычно длительны,

хотя, довольно часто имеют соревновательный характер. Женщины могут манипулировать мужчинами в мягкой форме, при помощи хитрости, лести и т. п. [1].

Взаимодействие между мужчинами зачастую характеризуется откровенной борьбой за власть и недолговременными договоренностями и взаимоотношениями. Представители сильного пола склонны открыто манипулировать женщинами. Тем не менее, в зависимости от ситуации, женщина может прибегать к «мужским» манипуляционным тактикам, а мужчина к «женским».

Выводы. Таким образом, рассмотрено понятие макиавеллизма и манипуляций в психологической науке. Проанализированы личностные характеристики (пол, возраст, профессия и другие), которые обуславливают проявление макиавеллизма. Также отмечено, что в отечественной психологии, в отличие от зарубежной, на сегодняшний день отсутствует достаточное количество работ, посвященных изучению феномена макиавеллизма.

Список использованной литературы:

1. Бендас Т.В. Гендерная психология / Т.В. Бендас. – СПб: Питер, 2006. – 431 с.
2. Большая психологическая энциклопедия. – М.: Эксмо, 2007. – 544 с.
3. Братченко С.Л. Диагностика склонности к манипулированию / С.Л. Братченко // Диагностика личностно-развивающего потенциала: методическое пособие для школьных психологов. – Псков: Изд-во Псковского областного института повышения квалификации работников образования, 1997. – С. 56-62.
4. Егорова М.С. Макиавеллизм в структуре личностных свойств // Вестник Перм. гос. пед. ун-та. Серия 10: Дифференциальная психология. – 2009. – Вып. 1/2. – С.65-80.
5. Знаков В.В. Макиавеллизм и феномен вранья / В. В. Знаков // Вопросы психологии. – 1999. - № 6. – С. 59-70.
6. Калуцкая И.Н. Представления о макиавеллизме: разнообразие подходов и оценок / И.Н. Калуцкая, А.Н. Поддьяков // Культурно-историческая психология. – 2007. – № 4. – С. 78-89.
7. Сидоренко Е.В. Тренинг влияния и противостояния влиянию / Е. В. Сидоренко. – СПб.: Речь. 2007. – 256 с.
8. Studies in Machiavel Hanism I Ed. by Christie R., Geis F.L. – New York: Academic Press, 1970.

УДК 159.07

ОСОБЕННОСТИ ОКАЗАНИЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ПОМОЩИ ПОСЛЕ ИСКУССТВЕННОГО ПРЕРЫВАНИЯ БЕРЕМЕННОСТИ

Москаленко Алина Сергеевна, Донбасская аграрная академия, г. Макеевка
E-mail: moskalenkoalina1992@mail.ru

Кусмаров Борис Васильевич, Донбасская аграрная академия, г. Макеевка
E-mail: muchalola@mail.ru

Аннотация. *Определены основные причины искусственного прерывания беременности. Исследована сущность и выделены симптомы постабортного синдрома. Проанализированы основные аспекты оказания психологической помощи при аборте.*

Abstract. *The main causes of abortion are determined. The essence and the symptoms of post-abortion syndrome are investigated. Analyzed the main aspects of the provision of psychological assistance for abortion.*

Ключевые слова: *искусственное прерывание беременности, постабортный синдром, депрессия.*

Key words: *abortion, post-abortion syndrome, depression.*

Постановка проблемы. На современном этапе развития человечества проблема искусственного прерывания беременности (аборта) стоит достаточно остро. Оказывая негативное влияние на физиологическое здоровье женщины, данная процедура влечет за собой ряд различного рода последствий, в т.ч. психологических.

Анализ последних исследований и публикаций. Психологическая помощь после аборта является одной из основных форм постабортной реабилитации. Её значимость заключается в своевременности оказания психологической поддержки женщине в связи с возникновением эмоциональных проблем на основе искусственного прерывания беременности. Эффективная психологическая помощь позволяет не только сбалансировать психологическое состояние женщины и способствует эмоциональной открытости, но и стимулировать к социальной активности.

В научной литературе в достаточной мере изучена проблема искусственного прерывания беременности. Так, психологические и социальные причины искусственного прерывания беременности были выделены А.В. Хаменей. Особенности постабортного синдрома, а также его симптомы были

определены Е.Я. Поляковой. Основные стадии кризисного состояния женщины после аборта выделила О.В. Смолянина, а ссобенности оказания психологической помощи после аборта были проанализированы Р.У Низок. Но малоизученными являются этапы и механизмы оказания психологической помощи женщинам после искусственного прерывания беременности.

Целью статьи является определение особенностей оказания психологической помощи после искусственного прерывания беременности.

Тема абортов является одной из самых обсуждаемых вопросов в женской психологии. Оказывая значимое влияние на психологическое здоровье женщины, данная процедура кардинально меняет её моральные ценности, отношение к обществу и жизненные установки в целом.

Большинство женщин, идущих на аборт, находятся в стрессовом состоянии, основной причиной которого является незапланированная беременность. Предпосылками возникновения и дальнейшего развития такого состояния чаще всего выступают различного рода проблемы медицинского, социального или психологического характера.

В рамках нашего теоретического данного исследования целесообразнее рассмотреть социальные и психологические предпосылки проблемы прерывания беременности, т.к. значительная доля абортов, связанных с проблемами медицинского характера, занимает лишь 10-12%. Такая статистика свидетельствует о значительном преобладании психологического и социального факторов в жизни женщины.

В основе социальных причин лежат различного рода сложности в отношениях женщины с её мужчиной, родителями, близкими, которые прямо либо косвенно могут повлиять на её выбор в пользу аборта. В свою очередь психологические причины связаны с наличием противоречий внутреннего мира женщины.

К социальным и психологическим причинам аборта можно отнести следующие: неподходящий возраст для деторождения; низкий уровень материальной обеспеченности семьи; наличие других детей в семье; отсутствие каких-либо отношений с биологическим отцом будущего ребёнка; беременность вследствие изнасилования или инцеста; наличие проблем, связанных с взаимоотношениями с родителями; приоритетный выбор женщины получения образования либо успешной карьеры; боязнь негативной оценки со стороны общества; религиозные убеждения и др.

Воздействие одного и более вышеперечисленных факторов может подтолкнуть женщину к искусственному прерыванию беременности, в результате чего жизнь женщины кардинально меняется. И речь идёт не только об ухудшении физического здоровья [1].

Вследствие изменения гормонального фона, а, следовательно, и гормональной системы – основы женской психики – у женщин наблюдается

эмоциональный срыв, сопровождаемый депрессией, эмоциональной лабильностью, ухудшением памяти и т.д. Наличие вышеперечисленных признаков говорит о возникновении так называемого постабортного синдрома.

Постоабортный синдром (ПАС) представляет собой совокупность психических последствий и болезней, которые могут возникнуть после исскуственного прерывания беременности. Данный синдром наблюдается у большинства женщин, однако до сих пор не считается реальным психиатрическим диагнозом.

У подавляющего большинства женщин он наступает сразу же после аборта. Однако также может наблюдаться и через месяц. Касаемо длительности постабортного синдрома, то чётких временных рамок не существует – он может длиться от нескольких месяцев до 5, а то и до 10 лет [2].

Постабортный синдром могут переживать не только женщины, но и мужчины, дети, врачи, консультанты, все те люди, которые как-то столкнулись с этим, участвовали в принятии решения или его осуществлении. Симптомы постабортного синдрома в каждом конкретном случае могут быть различны (рис. 1).



Рис. 1. Симптомы постабортного синдрома

Одним из более распространённых симптомов является чувство вины. При этом женщина чувствует вину не только за собой, но и переносит её на врачей, семью, родственников, друзей и т.д., т.е. на тех, кто прямо или косвенно повлиял на её решение об аборте. Касаемо своего партнёра, женщина может испытывать к нему как физическое, так и психологическое отвращение. Даже при преодолении психологического отвращения ей тяжело подпустить к себе мужчину физически. Также нередко встречаются случаи холодного или даже жестокого отношения к своим собственным детям. Чтобы поскорее забыть об аборте женщина избегает ситуаций, мест, людей напоминающих об аборте, а также всячески подавляет мысли о нём. Также женщина избегает разговоров и просмотра материалов, связанных с беременностью, детством и материнством.

На протяжении всего постабортного синдрома за женщиной можно заметить необоснованные приступы гнева, агрессии, которые моментально могут смениться приступами отчаяния, паники, истериками. При этом у нее наблюдаются расстройства сна: бессонница, плохой сон, ночные кошмары.

На основе вышеперечисленных симптомов у женщины может возникнуть пристрастие к алкоголю либо наркотическим средствам. При этом её могут посещать мысли о суициде. По отдельности данные факторы могут не вызывать обеспокоенности даже у самой женщины, часто они даже не связывают их с абортом. Это естественная защитная реакция психики – отрицание травмирующих факторов [3].

Постабортный синдром является кризисным состоянием для женщины и в своем проживании утраты она проходит следующие стадии: отрицание, агрессия, депрессия и принятие.

На первой стадии женщина отрицает случившуюся ситуацию, она находится в оцепенении. Вторая стадия характеризуется её агрессией к окружающему миру, особенно к людям, которые позволили сделать её аборт, вовремя не поддержали и не остановили. На третьей стадии для женщины характерна потеря интереса к жизни, проявляются основные симптомы постабортного синдрома. На четвёртой стадии происходит полное осознание и принятие сложившейся ситуации [4].

Женщина, которая перенесла аборт, нуждается в своевременной психологической помощи – как на психологическом, так и на душевном уровне. Преодолеть кризисное состояние ей помогут партнер, родители, близки, друзья, психолог, возможно даже священник. Женщине в данной ситуации необходимо выплеснуть свои чувства и переживания в беседе с близкими, друзьями или психологом, которые поймут и поддержат ее. Особое внимание стоит уделить психологической помощи со стороны профессионала – психолога, алгоритм действия которого будет базироваться на следующих этапах (рис. 2).

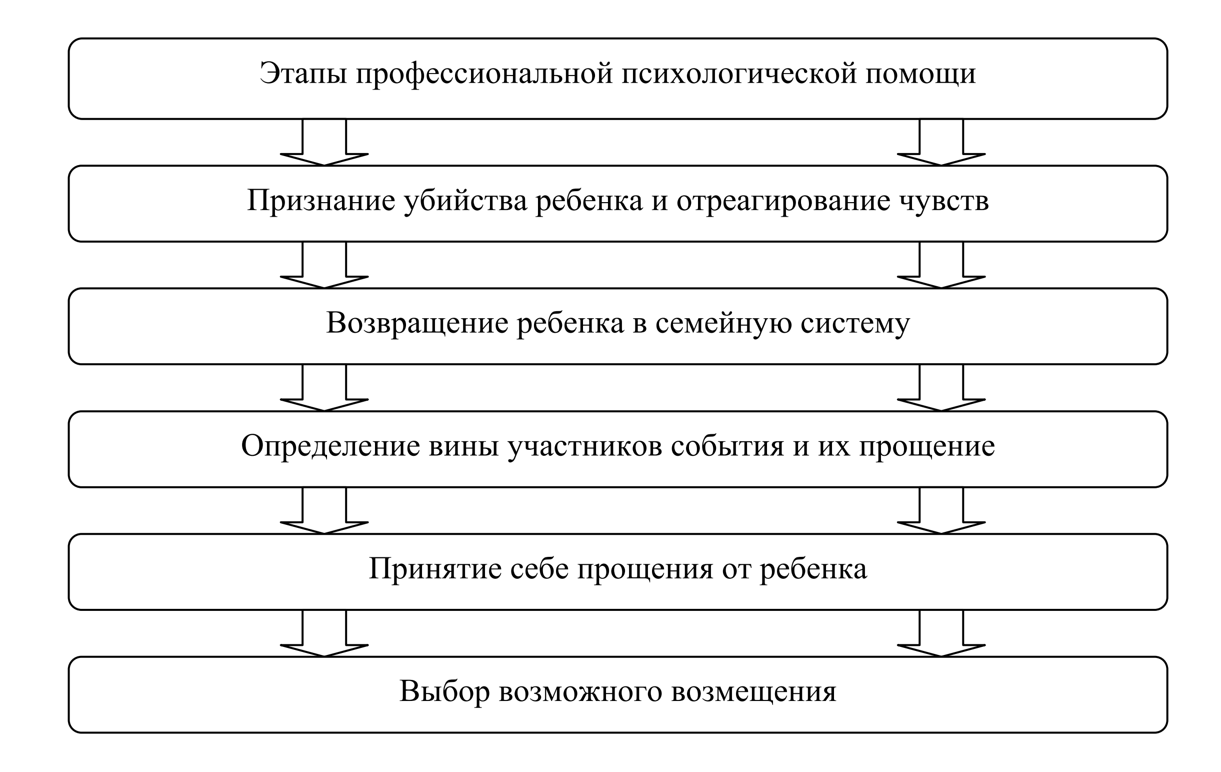


Рис. 2. Этапы профессиональной психологической помощи после аборта

Отреагирование чувств поможет женщине снять её эмоциональную напряженность, вследствие чего она получит внутреннее облегчение за счет освобождения от всей или части негативной энергии. Определение чувства вины участников события, а также их прощение позволит ей избавиться от одного из основных симптомов постабортного синдрома – отверженности от общества.

Для полного преодоления постабортного симптома женщина ищет пути для возможного возмещения. К ним можно отнести рождение нового ребёнка, усыновление и т.д.

Однако, не всегда у женщины есть возможность обратиться к профессионалу. Тогда решающую роль в преодолении постабортного синдрома играют её близкие и она сама. От близких в такой период требуется максимум внимания, заботы, умения выслушать и дать совет. При желании женщины побыть наедине с собой и оценить сложившуюся ситуацию, они не должны быть чересчур навязчивыми в плане психологической помощи, т.к. только полное осознание и принятие проблемы позволит ей снять эмоциональную напряженность.

Для более скорого преодоления постабортного синдрома психологи рекомендуют женщинам не закрываться в себе и больше общаться с родными и друзьями, принимать активное участие в жизни общества, определиться с отношениями со своим партнёром, развиваться в различных направлениях, пересмотреть свой рацион питания и т.д. [5]

Выводы по данному исследованию и направления дальнейших разработок по данной проблеме. Аборт представляет собой противоестественный акт, который противоречит человеческой природе, разрушительно воздействует на самосознание и материнскую сферу женщины. Он способствует возникновению различных физических и психологических последствий, связанных со здоровьем женщины. Одним из более серьёзных последствие аборта является постабортный синдром, основными симптомами которого выступают депрессия, эмоциональная напряженность, агрессия и т.д. Своевременная и эффективная психологическая помощь позволит женщине преодолеет критическое состояние и вернуться к нормальной жизни.

Список использованной литературы:

1. Хаменя А.В. Социально-психологические детерминанты переживания беременности / А.В. Хаменя // Сборники конференций НИЦ Социосфера. - 2014. - № 50. - С. 24–30.

2. Полякова Е.Я. Клинико-психологические аспекты постабортного синдрома / Е.Я. Полякова // Вестник Новосибирского государственного университета. Сер. Психология. - 2012. - Т. 3. - № 1. - С. 121-135.

3. Смолянина О.В. Эмоциональные состояния женщин, прервавших беременность на ранних сроках // Молодой ученый. - 2016. - № 28. - С. 835-838. - Электронный ресурс. - Режим доступа: https://moluch.ru/archive/132/36722/

4. Петрова Н.Н. Психологические факторы искусственного прерывания беременности [Текст] / Н.Н. Петрова // Вестник Санкт-Петербургского университета. Сер. 11. Медицина. 2012. - Вып. 3. - С. 120-124.

5. Низок Р.У. На приеме в женской консультации. Вопросы и ответы / Р.У. Низок. — М.: Издательство «Ковчег», 2015. - 192 с.

УДК 005.95/.96:331.1

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА ФОРМИРОВАНИЯ ЛОЯЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛА

Балабанова Людмила Вениаминовна, Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, г. Донецк, E-mail: lvbalabanova@mail.ru

Сардак Елена Викторовна, Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, г. Донецк, E-mail: evsardak@mail.ru

Аннотация. *В статье уточнена типологизация лояльности по отношению к предприятию; представлен авторский подход к выделению ее элементов и уровней. Разработана система социально-психологических факторов формирования лояльности персонала предприятия. Предложены социально-психологические методы управления лояльностью.*

Abstract. *In the article a determination of loyalty types in relation to an enterprise is specified; the author interpretation of the selection of its elements and levels is presented. The system of social-psychological factors of forming of the personnel loyalty of enterprise is developed. The social-psychological methods of the management of loyalty are offered.*

Ключевые слова: *персонал, лояльность, управление, организационное поведение, предприятие, удовлетворенность трудом, методы, мотивация.*

Key words: *personnel, loyalty, management, organizational conduct, enterprise, satisfaction by labour, methods, motivation.*

В условиях рынка, обусловливающих необходимость поиска отечественными предприятиями действенных и нестандартных решений в сфере HR-менеджмента, возникает потребность обеспечения эффективности управления лояльностью персонала. При этом повышается значимость социально-психологических аспектов процесса формирования лояльности персонала по отношению к предприятию-работодателю, что обусловливает актуальность вопросов, связанных с их рассмотрением.

Актуальность проблемы, ее теоретическое и практическое значение обусловили выбор темы исследования, его цель и содержание.

Целью исследования является обоснование особенностей социально-психологической поддержки формирования лояльности персонала по отношению к предприятию.

Лояльность является социальной характеристикой, поскольку она

возникает в социальных коммуникациях (при наличии субъекта и объекта) и внешне проявляется в организационном поведении работников. Объектами лояльности персонала в предприятии могут выступать: руководитель предприятия, непосредственный руководитель, коллеги, подчиненные.

Лояльность персонала по отношению к предприятию формируется как за его пределами, до трудоустройства (потенциальная лояльность), так и с начала трудовой деятельности в данном предприятии (реальная лояльность) [1]. Потенциальная лояльность связана с ценностями, потребностями, установками, характеристиками человека как личности; при этом на ее формирование влияют также и факторы маркетинговой среды. Реальная лояльность обусловлена как социально-психологическими характеристиками человека, так и факторами внутренней среды предприятия.

Традиционно выделяют следующие виды лояльности персонала: атрибутивная, поведенческая, стереотипная, идейная, идентификационная. Так, атрибутивная лояльность проявляется лишь по внешним признакам – визуальным атрибутам. Поведенческую лояльность можно идентифицировать у лиц, которые четко придерживаются официальных и неофициальных внутренних правил предприятия. Стереотипная лояльность связана со способностями человека, его опытом и умениями. Такая лояльность является настолько крепкой, что способна противостоять давлению группы, поэтому работники с подобным отношением к предприятию могут эффективно осуществлять контролирующие функции. Идейная лояльность базируется на жизненных убеждениях и ценностях персонала. Работники с идейной лояльностью проявляют высокую настойчивость и инициативность в работе и, как правило, их деятельность является эффективной на уровне топ-менеджмента. Идентификационная лояльность предусматривает наивысшую степень верности персонала предприятию и проявляется в том, что работник считает себя неотъемлемой частью предприятия.

Исходя из вышеуказанной типологизации и на основе проведенных исследований целесообразно выделить следующие уровни лояльности персонала по отношению к предприятию, а также ее элементы, соответствующие каждому уроню:

- низший уровень лояльности (включает базисный ее элемент - удовлетворенность трудом);
- средний уровень лояльности (представлен такими элементами, как: благонадежность, вовлеченность);
- высший уровень лояльности (включает два элемента: приверженность, организационное гражданство).

Определение уровней и элементов лояльности персонала к предприятию и уточнение социально-психологических факторов, их определяющих, позволит как осуществлять диагностику лояльности, так и разрабатывать необходимые (и

адекватные условиям деятельности предприятия) управленческие мероприятия по ее формированию и развитию.

По результатам проведенных исследований разработана система социально-психологических факторов формирования лояльности персонала предприятия (табл. 1).

Таблица 1

Система социально-психологических факторов

Элементы лояльности	*Социально-психологические факторы формирования лояльности персонала*
Удовлетворенность трудом	Удовлетворение базовых потребностей персонала. Степень соответствия ожиданий работников системе мотивации, действующей в предприятии.
Благонадежность	Уровень конфликтности в трудовом коллективе. Справедливость и открытость делового оценивания. Качество взаимоотношений работников с руководством. Обеспечение необходимых социально-психологические условий для профессионального и карьерного развития персонала.
Вовлеченность	Понимание и принятие работниками целей предприятия. Привлечение персонала к формулировке и реализации целей предприятия. Социально-психологическая атмосфера в коллективе, способствующая эффективной групповой деятельности. Качество информационного обмена между работниками и подразделениями.
Приверженность	Уровень доверия работников к руководству и коллегам. Вера персонала в нравственность действий руководства предприятия. Соответствие мотивационных установок
Организационное гражданство	Вера работников в предприятие, в социальную значимость его деятельности. Гордость за предприятие. Соответствие между личным предназначением работников и деятельностью предприятия. Отождествление собственного успеха работников с достижениями предприятия.

Целесообразно выделить наиболее действенные социально-психологические методы управления лояльностью, при использовании которых объектами влияния выступают: мотивация работников, их психологическое состояние, характер и содержание межличностных отношений.

К данным методам следует отнести: изменение мотивации нелояльных сотрудников, трансформацию их целей, корректировку установок, создание благоприятного морально-психологического климата в коллективе.

Так, программой по формированию лояльности, в первую очередь, целесообразно предусмотреть: обеспечение высокой степени удовлетворенности персонала своей работой и условиями труда; обеспечение соответствия ожиданий работников системе мотивации, действующей в предприятии. При этом следует ослабить мотивацию на противодействие по отношению к руководству с использованием таких средств, как: демонстрация нерациональности позиции конфронтации, ее негативных последствий, а также привлекательности бесконфликтной работы. Наряду с этим необходимо особое внимание уделять мотивации сотрудников к основному виду деятельности, поскольку повышение мотивации к труду снижает частоту проявления неконструктивных форм организационного поведения. Формированию лояльности персонала по отношению к предприятию будет способствовать использование соответствующих форм и методов мотивации, в частности: материальной (система бонусов, премий, оздоровительные мероприятия, кредитование, медицинское страхование, корпоративный транспорт, оплата затрат на обучение, распределение прибыли в зависимости от личного вклада сотрудника) и нематериальной мотивации (организация корпоративных праздников, признание, похвала, организация внутрикорпоративного обучения, участие персонала в принятии управленческих решений, общественное признание эффективной деятельности, участие персонала в принятии управленческих решений, практическая реализация идей и инициатив сотрудников, активная реализация системы менторства, обеспечение возможностей карьерного роста).

Социально-психологическая поддержка формирования лояльности предусматривает также трансформацию целей нелояльных работников. Так, отдельные современные методы управления организационным поведением сотрудников связаны с воздействием на их сознание. Для этого используются различные коммуникационные каналы для передачи специально подготовленных сообщений. К подготовке данного рода сообщений следует привлекать профессиональных психологов, которые способны влиять на подсознание работников через их репрезентативные системы [2].

В системе социально-психологических методов управления лояльностью важное место занимает корректировка установок нелояльных сотрудников. Данные методы должны использоваться, в первую очередь, при воздействии на

эмоциональную составляющую лояльности и такие ее элементы, как приверженность и организационное гражданство (высший уровень лояльности). В связи с этим целесообразными являются такие методы управления лояльностью, как: создание в коллективе атмосферы сотрудничества, формирование открытых и доверительных взаимоотношений с руководством, устранение негативных стереотипов, похвала, признание, одобрение и т.п.

В свою очередь, разработка и реализация программы по формированию лояльности должны предусматривать не только социально-психологическую, но и ресурсную, информационную, организационную поддержку.

Выводы. По результатам проведенных исследований представлены: типологизация лояльности по отношению к предприятию (потенциальная, реальная; атрибутивная, поведенческая, стереотипная, идейная, идентификационная); авторский подход определению элементов и уровней лояльности персонала (низший уровень лояльности: включает удовлетворенность трудом; средний уровень лояльности: представлен благонадежностью, вовлеченностью; высший уровень лояльности: включает приверженность, организационное гражданство). Уточнено содержание системы социально-психологических факторов формирования лояльности персонала предприятия (определены факторы относительно каждого элемента лояльности). Предложены и охарактеризованы социально-психологические методы управления лояльностью (изменение мотивации нелояльных сотрудников, трансформация их целей, корректировка установок, создание благоприятного морально-психологического климата в коллективе).

Список использованной литературы:

1. Экономический словарь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http:// dic.academic.ru/dic.nsf/econ_dict/

2. Polonskaya L.A., Gasilo L.A. Controlling of staff as a factor of ensuring efficiency of enterprises // Economics, management, law: innovation strategy: Collection of scientific articles. Henan Science and Technology Press, Zhengzhou, China, 2016. P. 73-76.

УДК: 316.723 «7124»

МОЛОДЕЖНЫЕ СУБКУЛЬТУРЫ: ОПЫТ КАЧЕСТВЕННОГО СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Губарь Ольга Михайловна, Донбасская аграрная академия, г. Макеевка
E-mail: olga.gubar@mail.ru
Романова Елена Николаевна, Донбасская аграрная академия, г. Макеевка
E-mail: romanova.eliena@mail.ru

***Аннотация**. Исследованы особенности функционирования молодежных субкультур, их творческий порыв. Представлен опыт качественного социологического исследования культурного феномена.*

***Abstract**. The authors investigate the functional features and the creative drive of youth subcultures. The experience of qualitative sociological research of the cultural phenomenon is presented below.*

***Ключевые слова:** Субкультура, молодежная субкультура, качественные методы социологического исследования, самоидентификация, социально-личностная дихотомия самооценки.*

***Key words:** Subculture, youth subculture, qualitative methods in sociological research, self-identification, social and personal dichotomy of self-evaluation.*

Постановка проблемы. Главная проблема современных традиционных (базовых) культур в их консерватизме. Это – причина в целом негативного отношения к такому бурно развивающемуся культурному феномену как молодежные субкультуры. Поэтому мы поставили следующий вопрос: «Насколько опасны современные молодежные субкультуры и являются ли они антиподом традиционной культуре»? Изучив современные исследования в этом направлении, мы выдвинули гипотезу о том, что в молодежных субкультурах больше позитивного, чем негативного (по крайней мере, для личности молодого человека) и попытались проверить эту гипотезу методами конкретно-научного исследования.

Анализ последних исследований и публикаций. Тенденции исследования молодежных субкультур в философии, культурологии, культурной антропологии, педагогике, психологии, социологии прямо пропорциональны основным тенденциям развития молодежных субкультур за последние семьдесят лет. Молодежные субкультуры становились все более разнообразными, соответственно и их исследования - более разносторонними и междисциплинарными, комплексными. Отношение со стороны общества (базовой культуры) менялось от негативного отрицания и неприятия до толерантного желания понять и принять. В формулировании своих

концептуальных положений мы опирались на общетеоретические исследования современных молодежных субкультур (Е.В. Дуков, В.С. Жидков, С.И. Левикова, В.А. Луков, С.Я. Матвеева, Г.А. Нигматулина, Е.Л. Омельченко, Э.А. Орлова, Л.В. Шабанов); а также на социально-психологические, педагогические и социологические исследования различных аспектов развития молодежных субкультур (А.А. Брешин, П.С. Гуревич, Л.Г. Ионин, А.И. Кравченко, А.С. Магранов, Т.Б. Щепанская, А.И. Шендрик, В.Н. Ярская и др.).

Одной из ведущих тенденций прогресса современной культуры постмодерна является превалирование новаций над традициями. Поэтому изучение молодежи (в том числе и конкретно-социологическое) является важным фактором прогнозирования и эффективного управления социальными процессами. В связи с этим неординарный взгляд на молодежные субкультуры (изнутри – методом включенного наблюдения) даст возможность толерантного взаимодействия базовой культуры со своими инновационными фрагментами – молодежными субкультурами.

Целью статьи является исследование феномена молодежных субкультур качественными социологическими методами.

Изложение основного материала исследования. Для формирования концептуальных положений и теоретических гипотез предпримем сравнительные анализ понятий: «базовая культура», «субкультура», «молодежная субкультура», «контркультура».

Субкультура – особая сфера культуры, суверенное целостное образование внутри господствующей культуры, отличающееся собственным ценностным строем, обычаями, нормами, стилями поведения [3, с. 450].

Для социологического подхода к изучению культуры и субкультур, в частности, важно понимать, что культура – это не просто общественные отношения, ценности, нормы, стереотипы, виды деятельности, но это – люди, социальные группы, отдельные личности – другим словом, социальные субъекты.

Молодежная субкультура представляет собой подсистему внутри базовой культуры общества, определяющую стиль жизни, ценностную иерархию и менталитет ее носителей, в качестве которых выступают молодые люди [1].

Большинство молодежных субкультур отличают следующие признаки:

- идеология, специфические мировоззренческие регулятивы;
- смыслы, ценности и цели;
- специфическая деятельность (досуговая, эстетическая, политическая, экономическая);
- нормы (стратегии и правила поведения, ритуалы);
- внешняя атрибутика (мода, одежда, косметика, украшения);
- музыкальные пристрастия, зачастую творение новых музыкальных жанров и даже направлений;

- особенный язык (сленг).

Многими исследователями выделяются следующие основные тенденции развития молодежных субкультур:

- влияние процессов глобализации, молодежные субкультуры – интернациональны, слабо связаны с национальными культурами;
- развитие и функционирование в интернет-пространстве;
- быстрый рост разнообразия молодежных субкультур и высокие темпы их внутренней трансформации;
- происходит сдвиг от преимущественно общественно-политической деятельности к досуговой;
- сглаживается ярко выраженный протестный характер молодежных субкультур и как следствие этого более толерантные взаимоотношения с базовой культурой [1, 4, 5].

На изучении последней из названных тенденций мы остановимся подробней. Молодежные субкультуры, не смотря на их нигилизм, протестный характер, бунтарство никогда не были антиподами базовой культуры. Если базовую культуру рассматривать как сложную развивающуюся систему, то субкультура является ее подсистемой, своеобразно транслируя ее сущностные черты и свойства. В этом субкультура кардинально отличается от контркультуры, которая являясь антиподом базовой культуры, пытается ее разрушить.

Взаимоотношения базовой культуры и молодежных субкультур в современном индустриальном обществе становятся более мягкими. Это подтверждают результаты некоторых социологических исследований. Так, по результатам конкретно-социологического исследования: «Об отношении общественности к существованию молодежных субкультур», проведенного А.С. Маграновым в 2010 году, общественность толерантно относится к существованию молодежных неформальных течений. Исследование проводилось методом контент-анализа интернет-форумов, содержащих темы, посвященные обсуждению молодежных субкультур. 40% высказали нейтральное отношение к ним, а 16,8% относятся к ним положительно [2, с.253].

В связи с этим мы сформулировали следующие теоретические гипотезы:

1. Молодежные субкультуры не является антиподами или разрушителями базовой культуры, напротив они во многом выполняют роль «бродильных дрожжей» прогресса культуры, прообразом ее инноваций.

2. Одна из тенденций прогресса культуры – рост разнообразия субкультур и их роли в развитии личности молодого человека.

3. Неизмеримо возрастает роль толерантности во взаимоотношениях базовой культуры и молодежных субкультур.

С целью подтверждения наших теоретических гипотез мы провели социологическое исследование, разработав авторскую методику качественного социологического исследования.

Материалы и методы исследования. В современной социологии качественное исследование - это конкретно-социологическое исследование, где данные получены путем наблюдения, интервью, анализа личных документов. Зачастую это свидетельства, собранные несколькими разными способами.

Если в количественном исследовании на вопросы: как часто? как долго? мы получаем достаточно объективный ответ, фиксирующий количество (в единицах счета: много-мало), то в качественном исследовании на вопрос: «как Вы оцениваете молодежную субкультуру?» мы получаем номинальный ответ, обозначающий *качество отношения* или, другими словами, субъективную ценность, значимость данного предмета для индивида в его собственных словах, исходя из его социального опыта. Такие данные анализируются не математически, а путем аналитического раскрытия их субъективного смысла.

Качественное исследование проводится, прежде всего, для изучения *индивидуального* аспекта социальной практики - реального опыта жизни конкретных людей в конкретных обстоятельствах. Но через анализ индивидуального могут исследоваться и более широкие социальные проблемы, касающиеся социальных групп, движений или даже характера функционирования социальных институтов в конкретной социальной ситуации.

Качественное исследование – это, прежде всего, эмпирические неструктурированные свидетельства, полученные из разнообразных человеческих документов или «документов жизни», как их называют: текстовые записи интервью и наблюдений, личные и официальные документы, фотографии и т.д.

Вторым компонентом качественного исследования являются аналитические и интерпретативные процедуры, используемые для анализа. Они включают в себя разные техники, начиная от описания и комментирования до кодировки и категоризации.

То есть, качественное исследование как процесс изучения отдельной проблемы предполагает не только наличие особых (качественных) данных, но и специфические приемы их сбора, обработки и анализа. Поэтому в дальнейшем для обозначения качественного исследования используется более обобщенный термин - качественный метод, или качественные методы как совокупность разных тактик [2; 6].

Ставя перед собой цель изучить субъективные оценки молодежных субкультур, мы в процессе изучения курса «Культурология», в теме «Типология культур», после изучения содержания разнообразных и наиболее популярных в настоящее время молодежных субкультур предложили студентам ответить на три вопроса:

1. Каковы основные причины появления и существования молодежных субкультур?
2. Позитивные, на Ваш взгляд, функции молодежных субкультур (плюсы, позитивы).
3. Негативные, на Ваш взгляд, функции молодежных субкультур (минусы, негативы).

Исследование проводилось на базе Донбасской аграрной академии (город Макеевка, Донецкая область), всего в исследовании участвовало 224 студента (118 студентов в 2017-2018 учебном году; 106 студентов - в 2018-2019 учебном году) первого курса очной формы обучения, направлений подготовки: садоводство, агрономия, зоотехния, ветеринария.

Такое исследование можно считать определенного рода саморефлексией молодежных субкультур, так как подавляющее большинство первокурсников были или есть членами молодежных неформальных объединений, либо знают о них от своих друзей. Такая методика представляет собой синтез таких качественных методов как: включенное наблюдение, нестандартизированное интервью и фокус-группы. Кроме рейтингования содержания оценок (самооценок), мы анализировали высказывания по критерию социально-личностной дихотомии. Позитивные функции: а) для общества, б) для личности. Негативные функции: а) для общества, б) для личности.

Анализ результатов исследования. Качественный анализ результатов исследования с частичной статистической обработкой (рейтингование близких по содержанию высказываний) показал:

- студенты в целом позитивно оценивают роль молодежных субкультур в современном обществе, хотя и не лишены здоровой самокритики;
- в позитивных оценках преобладают личностно-ориентированные высказывания;
- в негативных оценках преобладают социально-ориентированные высказывания.

Рейтингование позитивных оценок показал, что на первом месте безусловным лидером является потребность молодежи в самореализации. Самоидентификация, самореализация молодежи является и главной социальной причиной появления молодежных субкультур, и систематизирующим фактором общего рейтинга «позитивов» молодежных субкультур**.** Самореализация, в частности, осуществляется через общение, творчество, деятельность, познание**.** Обобщенные результаты анализа позитивных оценок молодежных субкультур представлены в таблице 1. «Высказывания» приведены «без купюр», для сохранения личностно-эмоционального контекста оценок.

В целом позитивную оценку молодежных субкультур студентами подтверждает и эмоционально-эстетическая окраска высказываний, в частности, использование известных паремий и формулировка собственных высказываний, претендующих на афоризмы:

- «В своей тарелке»;
- «Мы с тобой одной крови»;
- «Это сладкое слово – СВОБОДА!»;
- «Творческое преображение культуры»;
- «Субкультура – это явление «Я» в человеке»;

Соответственно, обобщенные результаты анализа негативных оценок молодежных субкультур представлены в таблице 2. Студенты отметили такие негативные стороны молодежных субкультур как: конфликт с базовой культурой, опасность для жизни, зависимость, агрессия, деградация личности.

Таблица 1

Обобщенные результаты анализа позитивных оценок молодежных субкультур

Рейтинг	Позитивная функция	Кол-во упоминаний	Высказывания
I	***Самоидентификация*** *Самовыражение* *Самореализация* *Самопознание* *Саморазвитие* *Самопрезентация*	82%	«Возможность быть не похожим на всех» «Выражение своей уникальности и индивидуальности» «Открытие своих талантов» «Есть жизненная позиция» «Открытие своих способностей и возможностей» «Свободное самовыражение» «Прибавление уверенности в себе» «Стремление выделиться» «Целеустремленность в жизни» «Выработка своего стиля» «Найти свое Я» «Потребность в признании»
II	***Общение*** *Дружба* *Любовь* *Групповая идентификация*	73%	«Новые друзья» «Возможность найти друзей» «Взаимопомощь» «Поиск единомышленников, друзей, любимого человека» «Общение с людьми, которые понимают твои интересы» «Объединяет людей по общим взглядам и интересам» «Хорошее настроение» «У них есть своя идеология и правила»
III	***Творчество*** *Творение себя* *Творение мира* *Развитие искусства (Музыка, мода, дизайн)*	65%	«Неординарный стиль одежды» «Разнообразная музыка» «В некоторых смыслах они пытаются изменить мир» «Развитие креативного мышления» «Развитие моды, дизайна» «Искренность чувств» «Вдохновение»
IV	***Деятельность*** *Досуг* *Спорт* *Политика*	51%	«Развитие культуры» «Развлечения, увлечения» «Интересное проведение досуга» «Молодые люди проводят время с пользой» «За мир во всем мире», «Против фашизма, пацифизм» «Охрана окружающей среды» «Защита животных» «Возможность влиять на исторические события, например, прекращение войн» «Показать свои физические качества (паркур): заценят девушки» «Можно заработать деньги, не выходя из дома (хакеры)» «Пропаганда здорового образа жизни» «Борьба с наркотиками»
V	***Познание*** *Познание себя* *Познание мира* *Социальный опыт*	34%	«Новые знания» «Подростки получают необходимые для жизни в обществе навыки», «Опыт лидерства» «Расширение кругозора, мировоззрения, фантазии» «Интерес к истории (ролевики)» «Просвещение» «Идеи свободы, любви, доброты, миролюбия»

Таблица 2

Обобщенные результаты анализа
негативных оценок молодежных субкультур

Рейтинг	Негативная функция	Кол-во упоминаний	Высказывания
I	***Конфликт с базовой культурой***	52%	«Революции и бунты» «Конфликт отцов и детей» «Непонимание родителей и окружающих» «Нонконформизм» «Тормозит развитие общественного сознания» «Нарушение моральных норм» «Митинги» «Унижение и непонимание общества» «Расслоение общества» «Превращение нормальных людей в разлагателей общества» «Нет программы и позитивных лидеров» «Вражда и конкуренция между различными субкультурами» «Разрушение семей»
II	***Опасность для жизни***	49%	«Суицид» «Вредные привычки» «Негативное мышление» «Подражание глупым идеям, например: прыгнуть с крыши» «Распространение наркотиков» «Психические отклонения» «Смерть, тоска» «Драки» «Беспорядочные половые связи» «Депрессия» «Может плохо влиять на неокрепший разум молодежи» «Вождение мотоцикла в нетрезвом состоянии» «Увлечение магией, оккультизмом»
III	***Зависимость***	35%	«Отнимает много времени и не оставляет время для развития и продуктивной деятельности» «Фанатизм» «Узкий кругозор» «Слепое подчинение лидеру» «Имеют стадное мышление» «Замкнутость» «Отрицание жизненных целей» «Теряют связь с реальным миром»
IV	***Агрессия***	35%	«Пропаганда расизма, национализма» «Вызывающее поведение» «Неуправляемость»
V	***Деградация***	31%	«Безработные и малообразованные люди» «Отрицание жизненных целей» «Нарушение моральных и правовых норм» «Распутность» «Разрушение психики и мировоззрения подростка» «Ненормативная лексика» «Неопрятный вид»

Позитивные и негативные оценки молодежных субкультур мы классифицировали по критерию социально-личностной дихотомии. Все культурные феномены имеют не только своего носителя – субъекта, но и специфически воздействуют на различные социальные субъекты. Выделив два основных социальных субъекта: общество в целом и отдельная личность, мы проанализировали, как по мнению студентов на них влияют молодежные субкультуры. Исследование показало, что «позитивы» и «негативы» у различных социальных субъектов дихотомичны, то есть диаметрально противоположны. «Позитивы» по мнению студентов «сконцентрированы» на стороне личности, в то время как «негативы» - на стороне общества. Качественно-количественный анализ влияния молодежных субкультур представлен на рис. 1.



Выводы по данному исследованию и направления дальнейших разработок по данной проблеме. Таким образом, по мнению студентов суть и социальное назначение молодежных субкультур состоит в творческом порыве

культуры. Некоторые радикальные, порой эпатажные, поиски нового образа жизни, мыслей, коммуникации, музыки, моды, спорта, досуга уходят «в пену», а «в осадке» остаются социальный опыт, социальная активность, новые направления в искусстве, досуге, спорте.

Список использованной литературы:

1. Брешин А.А. Молодежные субкультуры: вчера и сегодня // Материалы III Всероссийского социологического конгресса / А.А. Брешин. – М.: Институт социологии РАН; Российское общество социологов, 2008. – Электронный ресурс. – Режим доступа: http://static.iea.ras.ru/books/Molodezhnie_subkultury_Moskvy.pdf (дата обращения: 09.09.2018)
2. Качественные методы в социологии: фокус-группы, глубинное интервью: учебно-методическое пособие / Сост. И.Д. Горшкова; РХТУ им. Д.И.Менделеева. – М., 2002. – 80 с.
3. Культурология. XX век. Словарь. – СПб.: Университетская книга, 1997. – 640 с.
4. Левикова С.И. Молодежная субкультура. Прикладная социология / С.И. Левикова. – М.: Фаир-пресс, 2004. – 608 с.
5. Магранов А.С. Молодежные субкультуры: социокультурный протестный потенциал / А.С. Магранов // Гуманитарные и социальные науки. – 2012. – № 3. – С. 252-256.
6. Рабочая книга социолога / Под. ред.. чл.-кор. АН СССР М. Н. Руткевич, д-ра филос. наук Г.В. Осипов и С.Ф. Фролов и др.; [Редколлегия: Г. В. Осипов (отв. ред.), Д.М. Гвишиани, В.В. Колбановский, М.Н. Руткевич и др.; АН СССР, Ин-т социол. исследований. – М.: «Наука», 1976. – 512 с.

УДК 37

ГОТОВНОСТЬ К НЕПРЕРЫВНОМУ ОБРАЗОВАНИЮ КАК КОМПОНЕНТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ СОВРЕМЕННОГО ПЕДАГОГА

Сущенко Ирина Романовна,
МБОУ СОШ № 3, с. Арзгир,
Ставропольский край

E-mail: sushchenko070@yandex.ru

Аннотация. *В статье анализируется готовность педагога к продолжению образования на протяжении всей жизни. Представлены различия процесса учения в системе повышения квалификации педагогических кадров. Даны основные функции процесса обучения. Представлена структура процесса обучения в системе повышения квалификации педагогических кадров.*

Abstract. *the article analyzes the teacher's readiness to contine education throughout life. The differences of the learning process in the system of advanced training of pedagogical staff are presented. Given the main functions of the learning process. The structure of the learning process in the system of professional development of teaching staff is presented.*

Ключевые слова: *непрерывное образование, профессиональная компетенция, педагог, готовность, повышение квалификации, процесс обучения.*

Key words: *continuing education, professional competence, teacher, readiness, professional development, learning process.*

Готовность к продолжению образования на протяжении всей жизни является одним из компонентов профессиональной компетенции современного педагога и фактором его конкурентоспособности на рынке труда. Не вызывает сомнения, что уже в период обучения в педагогическом вузе у студентов необходимо сформировать:

- мотивацию к непрерывному повышению уровня образования;
- знания о целях, методах, формах и средствах продолжения образования на протяжении всей жизни;
- умения и навыки, необходимые для осуществления непрерывного образования;
- опыт постановки и достижения образовательных целей.

Непрерывное профессиональное образование, вызванное необходимостью приспособления человека к новым быстроизменяющимся технологиям, привело к несостоятельности прежних систем обучения и актуализировало систему дистанционного обучения. Поэтому назрела объективная необходимость

перехода от «обучения профессии» к «обучению учиться», что требует изменения всех обучающих технологий, перестройки менталитета преподавателей и студентов.

Это определило необходимость выявления, теоретического обоснования и экспериментальной проверки совокупности условий, обеспечивающих эффективность подготовки студентов к непрерывному образованию в рамках дистанционного обучения в процессе профессионального обучения.

Сложность процесса формирования готовности студентов вуза к непрерывному профессиональному образованию в условиях дистанционного обучения определяет необходимость выполнения совокупности определенных общих требований, дидактических, психолого-педагогических и организационно-педагогических условий. При этом мы ориентируемся на мнения ученых (В.А. Сластенин, А.И. Мищенко и др.) об особой актуальности поиска совокупности условий, определяющих процесс развития различных качеств и умений личности. В процессе исследования мы также придерживаемся точки зрения тех исследователей, которые условия разделяют на внешние (объективные) и внутренние (субъективные) (В.Г. Рындак, М.И. Ситникова и др.).

Данный подход строится на концепции детерминации индивидуально-психологического развития человека внутренними и внешними факторами С.Л. Рубинштейна и В.Э. Чудновского о том, что «внешнее зависит от внутреннего не только в том смысле, что всякое внешнее воздействие реализуется лишь через внутреннее, но и более непосредственно - внутреннее имеет и свой непосредственный источник активности и развития». Исключение именно внутренних препятствий считается учеными обязательным на пути самоисследования, самосовершенствования собственного опыта. На взаимосвязь внешних и внутренних условий развития субъекта в своих исследованиях указывали В. А. Ананьев, Ю.К. Бабанский, О.С. Гребенюк, В.С. Ильин, Т. А. Ильина, А.К. Маркова, Г. С. Сухобская, Г.И. Щукина и другие.

При этом выделяют несколько видов условий:

- условия учебной деятельности - совокупность обстоятельств, в которых она осуществляется, и социальных обстоятельств жизнедеятельности ее субъекта. Они рассматриваются как факторы, способствующие или препятствующие ее успешности;
- педагогические (дидактические) условия - это те, которые сознательно создаются в учебном процессе и которые должны обеспечивать наиболее эффективное формирование и протекание этого процесса;
- психолого-педагогические (субъективные) условия - способствуют формированию личностных, психологических механизмов развития;
- организационно-педагогические (объективные) условия - связаны с уровнем организации и стимулирования учебно-воспитательного процесса,

особенностями управления (например, творческое целеполагание; саморефлексия; инновационная атмосфера; эвристический опыт учителя; творческо-поисковый уровень методической службы; информационный обмен; стимулирование творческой активности). Внешние условия оказывают влияние на формирование внутренних (субъективных) условий.

Процесс обучения - это специфическая форма познания действительности и овладения общественно-историческим опытом человечества, предусматривает взаимодействие обучающего с обучаемым. Основными составляющими процесса обучения является процесс преподавания и процесс учения. Различия процесса преподавания в системе повышения квалификации педагогических кадров содержатся в том, что: преподаватель не является единственным и основным источником информации, наряду с преподавателем включаться в процесс преподавания и передавать информацию, необходимую слушателю, могут и другие лица (коллеги по учебе, методические работники, опытные педагоги и др.), источниками информации также служат современные средства коммуникации, научная, популярная и художественная литература, средства массовой информации; функции преподавателя заключаются не столько в непосредственной организации учебной деятельности слушателя, сколько в помощи слушателю самостоятельно организовать собственную учебную деятельность; деятельность преподавателя направлена на стимулирование сил и возможностей слушателя по его собственному самообразование, саморазвитие, самосовершенствование; в процессе обучения преподаватель и слушатель выступают равноправными партнерами, соавторами; слушатель (слушатели) для преподавателя тоже является ценным источником необходимой информации для повышения качества содержания преподавания и совершенствование технологий процесса обучения специалистов.

Различия процесса учения в системе повышения квалификации педагогических кадров заключаются в том, что: учения не является для слушателя основным видом деятельности, а лишь средством достижения других жизненных и профессиональных целей; цель учения специалистов, как правило, хорошо ими осознана и определяется образовательными потребностями, которые, в свою очередь, обусловлены потребностями жизнедеятельности педагогов; учения связано с профессиональной рефлексией специалиста, практическим анализом действительности, себя и собственной деятельности; ведущая роль в процессе обучения принадлежит слушателю как субъекту обучения; организация, управление процессом учения слушателей со стороны преподавателей заменяется самоорганизацией, самоуправлением; слушатель в процессе обучения в любой момент может стать источником передатчиком информации и влиять на учения своих коллег по учебе; процесс учения для слушателей является процессом длительным и непрерывным.

Процесс преподавания и процесс учения тесно взаимосвязаны и образуют

процесс обучения как новое системное качество. Специфика процесса преподавания и процесса учения, выраженная в особом положении преподавателя и слушателя, в характере их взаимодействия, разнообразит взаимосвязи и взаимовлияние двух компонентов процесса обучения, обусловливает его функции и структуру.

Кроме того, специфика структуры процесса обучения зависит не только от природы его элементов, но и от цели их функционирования, от тех функций, которые выполняет системное явление.

Основными функциями процесса обучения являются: образовательно-информативная - обеспечивает направление обучения на разностороннее обогащения, расширения и обновления той системы знаний, умений и навыков специалистов, которая в них уже сформирована во время предварительного обучения и практической педагогической деятельности; аналитико-рефлексивная - обеспечивает максимальное приближение процесса обучения к реальным нуждам и проблемам практики, формирования и осознания слушателем своего реального образа "Я", как личности и профессионала; воспитательная - обеспечивает целенаправленное и планомерное влияние на личность педагога-слушателя, что способствует самовоспитанию, самосовершенствованию ее; развивающе-стимулирующая - обеспечивает развитие, увеличение образовательных потребностей слушателей во время и в результате обучения.

Составление (структура) процесса обучения в системе повышения квалификации педагогических кадров представляет собой ряд взаимосвязанных элементов в пространстве и времени, который определяет закономерное соотношение объема, интенсивности, согласованности всех функций.

Эти тенденции проявляются на нынешнем этапе, но не могут полностью реализоваться в нем, поскольку обусловлены не современной, а будущей, более совершенной строением учебного процесса.

Список используемой литературы:

1. Абатурова В.В. О порядке аттестации, повышении квалификации и профессиональной переподготовки педагогических кадров // География в школе. - 2011. - № 4. - С. 42-45.

2. Варенова Т.В. Образовательные ресурсы повышения качества последипломного образования педагогов-дефектологов в Республике Беларусь // Сибирский учитель. - 2010. - № 2. - С. 20-24.

3. Виноградова Л.И. Развитие воспитания в системе дополнительного образования. Программа курсов повышения квалификации руководителей, методистов и педагогов учреждений дополнительного образования // Бюллетень программно-методических материалов для учреждений дополнительного образования детей (региональный опыт). – 2015. - № 6. - С. 15-23.

4. Горбунова Л.Н. Библиотренинг как эффективное средство в обучении педагогов исследовательской деятельности // Профильная школа. - 2013. - № 5. - С. 26-30.

5. Горбунова Л.Н. Исследовательский тренинг в повышении квалификации педагогов - субъектов развития образования // Стандарты и мониторинг в образовании. - 2013. - № 6. - С. 21-26.

6. Егорова А.В. Подготовка педагогических кадров для системы дополнительного образования детей // Дети, техника, творчество. - 2013. - № 3. - С. 27-32.

7. Мицук О.В. Мастер-класс как форма самопрезентации и повышения квалификации учителя в образовательном процессе учреждений дополнительного профессионального образования // Мир науки, культуры, образования. - 2010. - № 3. - С. 151-153.

ПСИХОЛОГИЯ ЧЕЛОВЕКА И ОБЩЕСТВА

Международный научный журнал

Выпуск № 1 / 2019

Подписано в печать 15.01.2019

Рабочая группа по выпуску журнала

Главный редактор: Морозова И.С.
Редактор: Гараничева О.Е.
Верстка: Мищенко П.А.

Издано при поддержке
ГОУ ВПО "Донбасская
аграрная академия"

Контакты:

E-mail: donagra@yandex.ua
Сайт: http://donagra.ru

